

Este texto es una versión previa del capítulo:

Mantecón, Alejandro y Huete, Raquel (2019). La sociología del turismo en España (1964-2016). En A. Álvarez-Sousa; A. Mantecón e I. Puertas-Cañaveral (eds.) *Sociología del turismo*. Madrid: CIS, pp. 63-92.

LA SOCIOLOGÍA DEL TURISMO EN ESPAÑA (1964-2016)

Alejandro Mantecón y Raquel Huete

Dpto. de Sociología I
Universidad de Alicante

1. INTRODUCCIÓN

La investigación sociológica del turismo ha discurrido en España por carreteras secundarias y poco transitadas. No es esta una situación particular de la Sociología española (Cousin y Réau, 2009), sin embargo llama la atención pues el turismo ha desempeñado un papel determinante en la modernización del país, sobre todo desde la década de 1960, tras el viraje que adoptó la economía franquista en su transición del modelo autárquico a su fase tecnocrática. Además, contrasta con el interés que le han prestado las instituciones políticas y, también, otras disciplinas.

El objetivo de este capítulo es completar una aproximación a la historia de la Sociología del turismo española. Específicamente, se rastrean sus orígenes y se estudia su etapa de institucionalización, cuyo inicio puede ubicarse a mediados de la década de 1990. En esa época se publican algunos textos de referencia (Álvarez-Sousa, 1994; Montaner, 1996) que ya no representan acontecimientos editoriales aislados o alejados de la Sociología académica, tal y como había ocurrido hasta entonces. Así, en los años siguientes les suceden una cadena de manuales y libros de teoría y metodología redactados desde las universidades españolas (Mazón, 2001; Díaz-Martínez y Martínez-Quintana, 2002; Rubio, 2003; Martínez-Quintana, 2006 y 2011; Gutiérrez-Brito, 2007, 2013; Marrero y González-Ramallal, 2009; o Álvarez-Sousa, 2011a, 2011b). Al mismo tiempo, la asignatura de Sociología del turismo se incorpora a diferentes titulaciones (Huete, 2007).

Marcar una fecha para determinar los márgenes temporales de un proceso es una decisión un tanto arbitraria. Con propósitos analíticos se ha convenido situar el comienzo de la institucionalización de la Sociología del turismo en España en 1998, el año en que se celebra el VI Congreso Español de Sociología en la Universidade da Coruña. En

los congresos de Madrid (1992) y Granada (1995) ya existe un grupo de trabajo en Turismo y Ocio, pero es en el congreso de A Coruña donde el grupo realmente se consolida, superando la veintena de comunicaciones y originando una primera obra representativa (Latiesa y Álvarez-Sousa, 2000). El análisis de este periodo combina la identificación de los temas que concentran la atención de la comunidad sociológica española con la exploración de los lugares que aglutinan la producción científica desde 1998 hasta la celebración del XII Congreso Español de Sociología en Gijón, en 2016. El relato se detiene en personas concretas que en distintos momentos y de diferentes maneras realizan contribuciones esenciales. Con todo, se pretende discernir cuál es el estado actual de esta línea de investigación y cuáles son los desafíos ante los que debe enfrentarse.

2. PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

Aunque el objeto central de este trabajo es la etapa “de institucionalización”, primero se lleva a cabo un acercamiento a la fase previa. Ésta podría denominarse “de los precursores” y comprendería de 1964 a 1997. Situar el punto de partida en 1964 tiene dos motivos: a) antes no se han hallado precedentes sociológicos de análisis turístico producidos por estudiosos españoles; b) en ese año el Ministerio de Información y Turismo edita el primer número de la revista *Estudios Turísticos* (en adelante *RET*), que hasta la década de 1990 fue prácticamente la única publicación periódica con una vocación analítica y reflexiva específica sobre el turismo. Se han consultado todos los números del periodo 1964-1997. También se han revisado libros publicados durante esos años elaborados desde puntos de vista susceptibles de ser propios de la Sociología, así como las principales revistas de Sociología existentes.

Para estudiar la etapa institucionalizadora se articulan cuatro estrategias de recogida de información:

a) Se han examinado los programas de los congresos nacionales de Sociología organizados por la FES en los que ha existido un grupo de turismo, desde el celebrado en A Coruña en 1998 hasta el que tuvo lugar en Gijón en 2016 (no se han conservado documentos que registren la actividad realizada en las ediciones de 1992 y 1995). Se han repasado los programas disponibles en la página web de la FES y en formato Cd-Rom. En la mayoría de los casos, los textos completos de las comunicaciones están accesibles por alguna de estas vías. No obstante, se han consultado los libros publicados a partir de dichas comunicaciones (Latiesa y Álvarez-Sousa, 2000; Álvarez-Sousa, 2004; Latiesa *et al.*, 2009) y el número especial de *Rotur. Revista de ocio y turismo* que se editó en 2013, tras el congreso celebrado en la Universidad Complutense ese mismo año.

b) La revisión de los programas congresuales de la FES permite reconocer los temas, personas y universidades más presentes a lo largo de los siete congresos con los que se ha trabajado. Con el propósito de profundizar en la comprensión de los centros de producción de conocimiento sociológico sobre el turismo, se ha completado un trabajo de recogida de información cualitativa mediante la aplicación de ocho entrevistas a una muestra intencional de investigadores a los que se solicitó la elaboración de un relato en torno a una serie de cuestiones abiertas (origen de su interés por la Sociología del turismo; autores y perspectivas de los que han recibido una mayor influencia; áreas de investigación en turismo a las que han dedicado mayor atención; momentos más importantes de su trayectoria en este campo; y valoración sobre su posible pertenencia a un “círculo intelectual de Sociología del turismo”). Dos de las entrevistas se realizaron cara a cara. Las otras seis consistieron en la redacción de un relato autobiográfico por los propios entrevistados a partir de las cuestiones abiertas apuntadas. Este trabajo se llevó a cabo entre el 7 de octubre de 2017 y el 10 de enero de 2018. El análisis de los textos escritos o transcritos no pretende identificar patrones discursivos sobre distintos temas susceptibles de ser comparados entre sí, pues sería difícil con una muestra tan pequeña, sino, más bien, hallar claves explicativas útiles para entender mejor los contextos desde los que se investiga en Sociología del turismo. Al respecto, se ha decidido desplegar el argumento analítico prescindiendo de la integración de verbatim.

c) Se han revisado los artículos científicos publicados en revistas indexadas en Web of Science (WOS), Scopus y Dialnet. La búsqueda en WOS ha seguido los comandos: tema (turismo), país de afiliación (España), años de publicación (1998-2016), tipo de documento (artículo) y área de investigación (Sociología). Se ha utilizado la lista más relacionada con las Ciencias Sociales: Social Sciences Citation Index (SSCI). En Scopus se ha seguido una lógica similar incluyendo “turismo”, “hospitalidad”, “hotel” y sus derivados en el título del artículo que se busca, según país de afiliación y descartando las áreas no coincidentes con Sociología: TITLE-ABS-KEY (touris*) OR TITLE-ABS-KEY (hotel) OR TITLE-ABS-KEY (hospitality) OR TITLE-ABS-KEY (travel) AND DOCTYPE (ar OR re) AND PUBYEAR >1997 AND PUBYEAR <2017 AND (sociology) AND LIMIT-TO AFFILCOUNTRY (“Spain”) AND LIMIT-TO SUBJAREA (“soci”) AND LIMIT-TO SRCTYPE (“j”). Además, se han realizado búsquedas exhaustivas en las citadas bases de datos a partir de la aparición de las palabras “turismo” y “sociología” (con sus traducciones y palabras derivadas). En Dialnet se ha indagado teniendo en cuenta la aparición de las palabras “turismo”, “ocio” y “viaje” y sus derivados en el título, el resumen y en las palabras clave de los artículos científicos, restringiendo por país y materia (Ciencias Sociales).

d) Se ha consultado la base de datos Sistema de Información de la Investigación Científica del Turismo (SICTUR). Esta base es un proyecto

que surgió de RedIntur (Red de universidades con estudios de postgrado en turismo). En la actualidad es propiedad de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas S.A. (SEGITTUR). Recoge datos de los investigadores, de los grupos de investigación y documentos vinculados a la investigación turística. Se han realizado búsquedas mediante palabras clave en la plataforma pública, pues no es posible acceder a la información ni solicitarla de otro modo.

3. LA ERA DE LOS PRECURSORES (1964-1997)

En el apartado anterior se justifica la fecha de inicio de este periodo aludiendo a la ausencia de precedentes en tiempos pretéritos. Esto es cierto salvo por una excepción. El 17 de febrero de 1957 Francisco Ayala publica en el periódico *La Nación* el ensayo: “Divagación pompeyana” (recopilado en Ayala, 1972). Se trata de una reflexión sobre el significado de ser turista, surgida como consecuencia de la tercera visita del autor a la ciudad de Pompeya. Fruto de un particular ejercicio de observación participante, intenta Ayala una “meditación sobre el turista” que, como él mismo indica, deseaba que hubieran emprendido Ortega y Gasset o el propio Georg Simmel, ambos “aficionados a extraer consecuencias profundas de los motivos superficiales”. Aparte de esta referencia, no se han encontrado otras aportaciones anteriores a 1964 en las que puedan distinguirse enfoques sociológicos.

3.1. Breve aproximación al contexto franquista

La era de los precursores de la Sociología del turismo española se inserta en la dictadura franquista. El 19 de julio de 1951 se crea el Ministerio de Información y Turismo, que culmina un proceso administrativo iniciado el 6 de octubre de 1905 con la constitución de una Comisión Nacional dedicada al fomento del desarrollo turístico. Ese año de 1951 llegan a España más de 1 millón de turistas y en 1958 se superan los 3 millones. En el paso de 1959 a 1960, después de una fuerte devaluación de la peseta, la cifra de turistas aumenta el 45,6% y la entrada de divisas se duplica (Fuster-Lareu, 1973).

A mitad de la década de los 50 el modelo autárquico se muestra insostenible y los tecnócratas del Opus Dei pasan a dirigir la gestión económica, a la que quieren dar un giro aperturista hacia Occidente. Las medidas tendentes a la modernización económica se ordenan en torno al Plan de Estabilización de 1959 y el turismo se afirma como pilar de la modernización económica (Pack, 2012). Definitivamente, el sector turístico se establece en los 60 como el principal agente de financiación del desarrollo económico del país, junto a las remesas de los emigrantes y a la creciente inversión extranjera. La esencia del llamado “milagro español” fue sintetizada por Raymond Carr: “España se convirtió en el lugar de descanso de Europa, participando de un capital activo en forma de playas y días soleados explotados hasta la

saturación por agencias de turismo dedicadas a satisfacer los gustos de los turistas de clase media; al mismo tiempo se convirtió en el área de servicio del norte de Europa, como suministradora de trabajadores a las fábricas de Francia y Alemania. En 1973 había medio millón de españoles trabajando en Alemania y un cuarto de millón en Francia” (Carr, 1995: 212-213).

En 1962 Manuel Fraga releva a Gabriel Arias Salgado como ministro de Información y Turismo (cargo que ocupa hasta 1969). El grupo entrante de expertos desarrolla un marco legal para hacer posible la actividad turística privada dentro del sistema de controles impuesto por el Estado: elaboran una Ley de Competencias Turísticas, aprobada el 8 de julio de 1963, así como su desarrollo reglamentario a través del Estatuto Ordenador de las Empresas y Actividades Turísticas Privadas, y participan en la redacción de una Ley de Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional, aprobada el 23 de diciembre. Además, crean el Instituto de Estudios Turísticos (IET) y la Escuela Oficial de Turismo, implantan una línea de crédito para fomentar las empresas hoteleras, relanzan los Paradores Nacionales, fundan consejos provinciales sobre turismo y publicitan la oferta turística española en ferias internacionales y foros profesionales (Fuster-Lareu, 1973; Pack, 2012).

3.2. *La revista Estudios Turísticos*

La *RET* publica su primer número en 1964. Lo encabeza un artículo firmado por el propio Fraga (1964). El primer apartado del texto lleva un título ilustrativo: “El turismo como realidad compleja y avasalladora de alta rentabilidad política”. Se trata de un ensayo en el que la reflexión teórica se entremezcla con el discurso político, todo ello apoyado en 18 tablas de datos estadísticos y 6 gráficos. Señalar este texto como un precedente sociológico resulta arriesgado, no obstante, tampoco parece justo obviarlo. Al fin y al cabo, Manuel Fraga se definió a sí mismo como sociólogo, fue director del Instituto de Estudios Políticos, colaborador docente del Instituto Balmes de Sociología, ya en 1949 y 1950 publicó trabajos de Sociología empírica en la *Revista Internacional de Sociología* (si bien, no sobre turismo) y, durante su periplo como ministro, impulsó la creación en 1963 del Instituto de Opinión Pública (IOP). El doble interés de Fraga en el hecho turístico, desde su posición política en el *establishment* franquista y desde la curiosidad intelectual por entender sus repercusiones en la sociedad española, podría justificar su presencia en esta revisión de antecedentes.

Ese primer número de la *RET* recoge otros dos textos reseñables. Uno de Marc Boyer (1964), en el que el historiador francés plantea una disquisición todavía vigente sobre la dificultad que supone definir quién es un turista y los problemas de medición asociados. El otro lo firma Félix Abal (1964) y consiste en la publicación de los datos puramente descriptivos de una encuesta pionera sobre turismo escolar aplicada desde la Oficina de Turismo, Intercambio y Viajes Educativos de la

Delegación Nacional de Juventudes durante el curso 1958-1959. A principios del curso 1962-1963, la misma oficina envía un nuevo cuestionario a centros de Enseñanza Media, Laboral, Escuelas de Magisterio, Escuelas de Comercio, etc., con el fin de cotejar los resultados de la primera encuesta. En agosto de 1964 el INE realiza la “Encuesta sobre el turismo receptivo en España”, en la que se fundamenta el artículo del economista Juan Fuster Lareu (1968) “Problemática del turismo”. Los trabajos posteriores de este autor muestran su interés por explorar los aspectos sociales que envuelven la actividad turística. Es el caso de la investigación llevada a cabo en Fuengirola y Marbella en julio de 1970, desde planteamientos próximos a una incipiente Sociología económica, con el objetivo de conocer cuestiones vinculadas al empleo en el sector hostelero. El estudio se sustenta empíricamente en una encuesta de 472 entrevistas realizadas a trabajadores de la hostelería (Fuster-Lareu, 1971).

No obstante, la mayor parte de los artículos que aparecen en la *RET* a lo largo de su primera década de vida presentan investigaciones o ideas guiadas por perspectivas económicas y jurídicas, y en menor medida geográficas. El sentido de los argumentos oscila alrededor de una premisa que no se cuestiona: la conveniencia de favorecer la llegada a España del mayor número de turistas extranjeros, apelando al beneficio económico que reporta esta actividad. Sólo algún texto puntual profundiza en las dimensiones más problemáticas del fenómeno, como el firmado por el ingeniero Juan de Arespachaga (1965), que advierte sobre los efectos no deseados de especulación urbanística ligados a la expansión turística, o el del jurista Fernando Mola de Esteban (1967), acerca de la necesidad de desarrollar políticas de planificación municipal destinadas a gestionar los desajustes que se producen entre los incrementos de la población y la escasez de recursos existentes. El tono positivo se aprecia de forma ilustrativa en el número 36 (1972), un monográfico sobre las relaciones entre el turismo y el equilibrio ecológico empapado de un optimismo que, por momentos, roza la ingenuidad. Sin embargo, en los trece textos que forman el número se halla el artículo: “Ecología y turismo: un enfoque sociológico”, que incluye una estimable reflexión encaminada a elaborar un marco teórico-sociológico sobre las relaciones entre el medio ambiente y el turismo (Vera-García, 1972).

El primer texto que plantea una explicación desde supuestos sociológicos inequívocos es el de López de Letona (1968): un artículo seminal que años más tarde tiene una continuación con “Individuo, masa, ocio, cultura y libertad (Apuntes para una sociología del turismo)” (López de Letona, 1977). En el número 38, de 1973, se publican dos trabajos significativos: el de Luis Fernández Fúster (1973), relativo a las prácticas de ocio en las urbanizaciones turísticas (esboza el autor una perspectiva de estratificación social), y el de Juan Ortiz de Mendivil (1973), en el que las referencias a Weber, Freud, Fromm, Marcuse, De Grazia o Fourastié confluyen en una exposición histórica

sobre las relaciones entre ocio y turismo. El abogado y politólogo venezolano Miguel Flores Sédek (1974) publica el primer trabajo que se edita en la revista, de tipo teórico, sobre las motivaciones turísticas. Resulta de gran valor porque subraya la utilidad de estudiar de forma combinada los factores psicológicos, psicosociales y sociológicos que influyen en las decisiones de los turistas, y en su argumentación alude a clásicos como Sorokin, Znaniecki y Thomas.

El periodo 1977-1983 es el del esplendor sociológico de la *RET*. Con el final de la dictadura y los primeros momentos de la transición a la democracia disminuyen los análisis de corte jurídico, más habituales en los años anteriores. Así, además de los estudios económicos, se encuentran artículos en los que se exploran diferentes temas sociales y culturales. Junto al trabajo de López de Letona mencionado, destaca en el mismo número el de Castro Fariñas (1977) “Motivaciones sociológicas del viaje turístico”, un ensayo en el que se ponen en relación las motivaciones turísticas con los cambios en los estilos de vida de las sociedades industriales avanzadas. A propósito de las motivaciones de los turistas, Begoña Roncero (1977), entonces Jefa del Gabinete de Estudios Sociológicos del IET, publica una reseña sobre la participación de España en el “Estudio comparativo multinacional sobre problemas económicos y sociológicos del Turismo en Europa”, coordinado desde el Centro Europeo de Ciencias Sociales de Viena. Roncero precisa: “En modo alguno se aborda el estudio de los problemas, tanto sociológicos como económicos, que el turismo, cuando se masifica, lleva consigo, ni se analizan los beneficios y deseconomías que este fenómeno origina. Su fin es el mismo que había sido motor para la iniciación del trabajo: conocer las actitudes y motivaciones, a nivel colectivo y racional, que mueven a las poblaciones de los distintos países a realizar turismo y a elegir uno u otro país, y así llegar a establecer un mapa de las futuras corrientes turísticas europeas de acuerdo con las aspiraciones de aquellas poblaciones” (1977: 238).

En el número 57/58 aparece traducido un artículo publicado en *Annals of Tourism Research* en 1976 y firmado por los investigadores franceses Jean Maurice Thurot, François Camuset, Guy Gay-Para y René Baretje (1978). En él se ofrece una explicación en clave sociológica sobre las repercusiones del turismo en las sociedades receptoras. En ese número se halla otra aportación ineludible: José Luis Febas publica un trabajo de 176 páginas titulado “Semiología del lenguaje turístico”. Se trata de un atrayente estudio con una muestra de 250 folletos de publicidad turística española en el que se combina la perspectiva epistemológica de la Semiótica, amparada en las ideas estructuralistas de Jakobson, Lévi-Strauss y Barthes, con el análisis sociológico de la comunicación propuesto por Berelson y Lazarsfeld. Julio Aramberri (2009, 2011), aunque critica sin ambages algunos de los fundamentos del estudio (que tilda de “limitado guiño posmoderno”), ensalza el valor de esta contribución y reclama la figura de su autor para que ocupe una

posición de privilegio como precursor de la Sociología del turismo española.

Los números 61/62 y 63/64 acogen la que aquí se considera la más sobresaliente aportación a la Sociología del turismo realizada en la historia de la revista. Rafael López Pintor dirige un equipo de investigación formado por Alfonso Ortí (responsable del trabajo cualitativo), la antes citada Begoña Roncero, Elena Bardón, María Cruz Cobisa, María Etelvina García y María Teresa Navarro. Una rigurosa aplicación de técnicas cuantitativas y cualitativas da como resultado el *Estudio de motivaciones para el turismo en España 1977-1978*, de 566 páginas, dividido en tres partes: “Motivaciones para el turismo en España 1977: un enfoque cuantitativo”, “Motivaciones turísticas europeas e imagen de España 1977: un enfoque cualitativo” y “Encuesta sobre motivaciones turísticas de los españoles 1978: España y el extranjero” (López-Pintor, 1979a, 1979b, 1979c). En 1979 el IET y el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) colaboran en la elaboración del estudio: “Comportamiento vacacional y turístico de los españoles (Enero-Septiembre 1979)”. El proyecto lo propone, diseña y coordina el Gabinete de Estudios Sociológicos del IET (Bardón, 1980). En 1980, la socióloga del IET Ana Laura Ruiz Castillo publica la investigación cualitativa “Las actitudes sobre el turismo de los operadores, agentes de viaje y hoteleros españoles” (Ruiz-Castillo, 1980). Todo hace indicar que la Sociología del turismo cobra impulso. Sin embargo, López Pintor no vuelve a publicar trabajos sociológicos significativos sobre el turismo y la actividad de su equipo se circunscribe en los años siguientes a las encuestas promovidas desde el Gabinete de Estudios Sociológicos del IET por Roncero (1981, 1982a, 1982b), Cobisa (1983), Bardón (1986a, 1986b) o Puig, Bardón y Cobisa (1983), en la mayoría de los casos publicadas como análisis más estadísticos que sociológicos. Una nota aparte merece la importante investigación cuantitativa dirigida por Vicente Sastre, con el objeto de “verificar empíricamente las hipótesis fundamentales que desde un punto de vista teórico plantea el fin de semana como nuevo rasgo de la cultura del hombre actual” (Sastre, 1982: 218) y los estudios coordinados por el psicólogo Rafael Garde Enciso, en los que se llevan a cabo exhaustivos análisis cualitativos, sustentados en dinámicas de grupo, acerca de la percepción del turismo por parte de empleados en agencias de viaje y hoteles o sobre las actitudes hacia el turismo de los españoles (Garde-Enciso, 1981, 1982). Tanto el trabajo de Sastre como los de Garde Enciso cuentan con la colaboración de Begoña Roncero.

En 1981 el sociólogo y sacerdote Joan Bestard publica el ensayo “Reflexión sociológica y ética sobre las comunidades humanas implicadas en el fenómeno turístico”, en el que las disquisiciones sociológicas confluyen con las eclesiásticas, con el doble objetivo (en la línea del libro de Duocastella, 1969) de cuestionar el papel de la iglesia ante la emergente “civilización del ocio” y de disipar las connotaciones pecaminosas ligadas al turismo aún presentes en los sectores más

conservadores de la sociedad española. El artículo de Julio Aramberri “El Paraíso... ¿Perdido?: Sobre algunas teorías del turismo”, de 1983, revisa con espíritu crítico las teorías sociológicas y antropológicas de autores como Dean MacCannell, Nelson Graburn o Dennison Nash, que en aquel momento eran casi desconocidos en la literatura escrita en castellano (Aramberri, 1983).

A principios de los 80 los trabajos económicos y mercadotécnicos afianzan su posición preponderante en la *RET* y, dejando a un lado las encuestas de los técnicos del IET, las perspectivas sociológicas desaparecen de la revista. Después del artículo de Aramberri, encontrar enfoques sociológicos en la *RET* se vuelve complicado. Dos excepciones son el ensayo de López de Letona (1990) “¿Hacia una nueva aurora ‘cultural’ del turismo?” y el análisis teórico de Antonio Aledo (1994) sobre las alternativas existentes al turismo de masas en el contexto de las nuevas sociedades postindustriales, tomando como referencia el caso de Altea.

La revisión de los artículos de la *RET* finaliza con los números de 1997. Una vez pasada la pequeña eclosión de finales de los 70 y principios de los 80, la Sociología del turismo apenas deja algún rastro en la revista (algo parecido, aunque de forma menos acusada, sucede con las aproximaciones jurídicas), consolidando su preponderancia las orientaciones económicas y, sobre todo en los 90, adquiriendo una visibilidad creciente los estudios geográficos.

La producción sociológica fuera de la *RET* durante el periodo 1964-1997 es pequeña: Costa (1967), Duocastella (1969), Cals (1974; el capítulo 6, sobre los impactos sociales y urbanísticos del turismo, justifica su inclusión en esta relación), Fernández (1976), Nieto Piñeroba (1977a, 1977b), Estivill (1979), Esteve Secall (1983), Álvarez Sousa (1994), Mazón, Aledo y Martínez (1995), Mira (1995) o Montaner (1996). También en este breve listado se advierte un salto de 1983 a la mitad de la década siguiente. De hecho, el libro de Álvarez Sousa en cierto modo inaugura una nueva época.

3.3. Mario Gaviria: Sociología del turismo desde la periferia

Julio Aramberri (2009, 2011) encuentra los orígenes de la reflexión sociológica española sobre el turismo en los trabajos de Mario Gaviria, Francisco Jurdao y el citado José Luis Febas. No obstante, no sitúa a los tres en el mismo peldaño. Su opinión de Febas ya se ha comentado. En cuanto a Jurdao y Gaviria, basta apuntar que su juicio de la obra del primero (Jurdao, 1979) es mucho más severo que el que emite sobre la del segundo.

Con independencia de los argumentos de Aramberri, se piensa aquí que la cantidad y originalidad de las aportaciones de Mario Gaviria merecen situar a su autor en un lugar distintivo en la historia de la Sociología

del turismo española y, por ese motivo, se le ha reservado este apartado. Junto al trabajo de Sociología empírica coordinado por López Pintor, antes referido, la obra temprana de Gaviria, dotada de profundidad teórica y rigurosidad analítica, brilla con luz propia en la era de los precursores. Su trabajo se sostiene sobre un análisis crítico vinculado a la Sociología urbana de inspiración marxista, influida por su maestro Henri Lefebvre.

En 1965 funda y dirige en la Universidad de Madrid el Seminario de Sociología Urbana, Rural y del Ocio. A principios de julio de 1972 lo traslada a Benidorm, donde permanece hasta diciembre de 1975 “para estudiar los problemas ecológicos de las nuevas ciudades turísticas” (Gaviria *et al.*, 1977: 13). Los escritos de Gaviria resultan de un exhaustivo trabajo empírico emprendido en la primera mitad de los 70. Entre 1972 y 1974 dirige un equipo en el que participan en distintos momentos un total de 69 personas. En el marco del proyecto “Problemas ecológicos de las nuevas aglomeraciones surgidas en España con motivo del turismo”, financiado por la Fundación March, coordina la realización de una encuesta con 3.198 cuestionarios válidos aplicados en 14 poblaciones mediterráneas y en dos de las Islas Canarias. En 1973 gana el concurso convocado por el Ayuntamiento de Benidorm destinado a llevar a cabo el “Estudio socio-urbanístico, socio-turístico y prospectivo del municipio de Benidorm previo a la revisión del Plan General de Ordenación Urbana”. Analiza datos demográficos, urbanísticos y los datos primarios recopilados por medio de una encuesta a turistas. En esta ocasión colaboran bajo su dirección 75 investigadores. En 1974 obtiene otra ayuda, del Instituto de Estudios Alicantinos (Diputación Provincial de Alicante), para la elaboración de una “Investigación sobre el turismo de invierno y el asentamiento de extranjeros en la Provincia de Alicante”. Ahora el equipo lo forman 15 personas que combinan el análisis de distintas fuentes de datos secundarios y primarios, recogidos éstos últimos mediante encuesta y entrevistas cualitativas.

Este esfuerzo cristaliza en trabajos esenciales (Gaviria, 1974a, 1974b, 1976; Gaviria *et al.*, 1975, 1977), en los que el estudio sociológico del turismo queda ligado a la Sociología urbana. Gaviria aporta hallazgos y abre ángulos desde los que acercarse a la comprensión del turismo que en la literatura anglosajona permanecerían inexplorados bastante tiempo. Poco después del traslado a Benidorm, Amando de Miguel escribe a propósito de los primeros pasos de Gaviria en esta ciudad: “Estoy seguro de que por este lado se abren insospechadas y esperanzadoras avenidas de investigación sobre la sociología del turismo” (De Miguel, 1974: 10).

3.4. Explicaciones del subdesarrollo

Las razones que se han esgrimido para explicar el subdesarrollo de la Sociología del turismo durante estos años son variadas y se hallan

relacionadas: la mayor parte de las contribuciones se realizan desde fuera de los confines académico-universitarios formales; el desinterés del medio universitario español por analizar un proceso de cambio social que se percibe menor al compararlo con otros temas supuestamente más conflictivos y de más enjundia; la observación de los efectos más nítidos del llamado “turismo de masas” en regiones alejadas de los principales centros de producción sociológica del país (al menos hasta finales de los 80); la tardanza en la incorporación de los estudios turísticos a la universidad (hay que esperar a 1996), cuestión que se agrava al buscar asignaturas de Sociología del turismo en las licenciaturas de Sociología; la pobre repercusión internacional de los escritos redactados en esta etapa, al no publicarse en inglés; o la falta de apoyo institucional, unida al hecho de que los análisis sociológicos tienden a poner en evidencia aspectos críticos de las realidades que estudian que no siempre agradan a las autoridades responsables de su gestión, más cómodas con los análisis económicos (Aramberri, 2009, 2011; Esteban, 2000; Huete, 2007, 2015; Mazón, 2001).

4. LA ETAPA INSTITUCIONALIZADORA (1998-2016)

4.1. *El punto de inflexión*

Tras un periodo en el que la Sociología del turismo se halla moribunda, en el congreso de Madrid (1992) la FES reconoce el turismo como área de investigación digna de formar parte del conjunto de sus grupos de trabajo. Después de la celebración de los congresos de Granada (1995) y A Coruña (1998) el grupo se asienta y abre una nueva etapa.

Este proceso responde a la acción de algunas personas concretas, entre las que sobresale Antón Álvarez Sousa, catedrático de Sociología de la Universidade da Coruña. Álvarez Sousa inicia su interés por el estudio del turismo en 1988, a raíz de una estancia académica en Francia en la que es invitado por Pierre Bourdieu. Durante una conversación acerca de dos de las obras más creativas del maestro francés: *L'amour de l'art. Les musées d'art européens et leur public* (1966) y *La distinction. Critique sociale du jugement* (1979), Bourdieu le anima a trabajar en el campo del consumo de ocio y Álvarez Sousa orienta su tesis doctoral hacia el análisis sociológico del consumo turístico. Ya en el marco de la tesis, realiza otra estancia en el Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques, en Aix-en-Provence, donde es asesorado por René Baretje. A partir de la perspectiva de Bourdieu, los consejos de Baretje y la explotación de los datos producidos por el IET, traza el hilo conductor de su investigación. El estudio se convierte en un modelo de integración entre teoría y método en el que se articulan muy diversas tradiciones de pensamiento social con avanzados análisis multivariantes. El resultado es *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas* (1994). En los años siguientes esta obra deviene en una lectura ineludible para una nueva generación de investigadores. El compromiso que Álvarez Sousa contrae con la Sociología del turismo

le lleva a proponer a la FES la creación de un grupo de trabajo sobre Turismo y Ocio. Disipando alguna duda inicial, la propuesta sale adelante y el grupo organiza sus primeras sesiones en el IV Congreso Español de Sociología, celebrado en Madrid los días 24, 25 y 26 de septiembre de 1992.

En la consolidación de esta iniciativa juegan un papel sustantivo los profesores Manuel García Ferrando y Margarita Latiesa. García Ferrando descubre la Sociología durante sus estudios de Ingeniero Agrónomo en la Universidad Politécnica de Madrid, en el contexto de una línea curricular en Economía y Sociología agraria. A finales de los 60 cursa estudios de postgrado en Sociología en Mississippi y Florida. Al volver a España estudia Económicas, trabaja primero en el programa de Promoción Profesional Obrera del Ministerio de Trabajo y después en el IOP-CIS. En esa época publica una serie de textos sobre metodología, como *Socioestadística*, de 1982, que ayudan a introducir las modernas técnicas de investigación cuantitativa en la Sociología española, y coordina desde el CIS numerosos estudios de opinión pública, siendo el cambio político el tema estrella del momento. No obstante, García Ferrando entiende que la Sociología debe preocuparse más por realidades con poca tradición en la historia de la disciplina, aunque con una creciente influencia en la vida cotidiana de la gente, y en 1983 aprovecha la autonomía que le proporciona lograr una cátedra en la Universidad Complutense para unir la Sociología del deporte a su trabajo en el ámbito de los métodos de investigación. En este caso, el estudio sociológico del deporte también se justifica por una clave biográfica significativa: había sido deportista de élite en su juventud (atletismo). Así, empieza a realizar encuestas sobre hábitos deportivos y a prestar una atención cada vez mayor al mundo del ocio. Es en este punto de su trayectoria profesional cuando conoce a Margarita Latiesa, que trabaja entonces en su tesis doctoral sobre el abandono de los estudios universitarios. Latiesa comparte con García Ferrando un decidido interés por la metodología y por la investigación de realidades importantes en la sociedad española y poco estudiadas por la Sociología.

A finales de los 80 García Ferrando se traslada a la Universidad de Valencia y Margarita Latiesa a la de Granada, pero siguen colaborando. De la mano de ambos, en el III Congreso Español de Sociología (San Sebastián, 1989) la FES introduce en su programa un grupo de trabajo en Sociología del ocio y del deporte. Posteriormente, este grupo se une al creado por Álvarez Sousa en 1992 que, durante varias ediciones, pasa a denominarse Grupo de trabajo en Turismo, Ocio y Deporte. Álvarez Sousa, fundador y presidente del grupo desde su origen hasta el momento en el que se escriben estas líneas, comienza entonces a alternar la coordinación de las sesiones con Margarita Latiesa, situación que se prolonga hasta el congreso de Gijón (2016), donde, ya jubilada Latiesa, lleva a cabo esa tarea la profesora de la UNED Violante Martínez. En Barcelona (2007) el grupo de Turismo y Ocio realiza una

sesión conjunta con el de Sociología del deporte, aunque ya mantienen ambos su singularidad. Ha de tenerse en cuenta que en esos años, y como consecuencia en gran medida de las gestiones emprendidas por García Ferrando, la asignatura de Sociología del deporte se incorpora a los planes de estudio del Instituto Nacional de Educación Física, que de contar con los centros de Madrid y Barcelona en el franquismo, pasa a tener más de 40 facultades de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte entre universidades públicas y privadas. Estas facultades se constituyen en plataformas académicas desde la que se genera suficiente investigación como para nutrir un grupo con entidad propia en la FES y, por esa razón, desde el congreso de 2007 el grupo de Sociología del Deporte y el de Turismo y Ocio sigue sus caminos de manera independiente.

En el contexto de esta etapa, merece la pena recordar la tentativa de incluir un sector denominado Turismo, Ocio y Deporte entre las áreas prioritarias del IV Plan Nacional de la Ciencia para el periodo 2000-2003, iniciativa en la que influye García Ferrando. Sin embargo, el proyecto nunca llega a desarrollarse al no recibir dicho sector partida presupuestaria alguna (García-Ferrando *et al.*, 2007).

La función institucionalizadora ejercida por Antón Álvarez Sousa, Margarita Latiesa y Manuel García Ferrando ha sido decisiva, tanto por el esfuerzo que han dedicado a incorporar y consolidar el turismo en la FES, como por el trabajo de introducción de la Sociología del turismo en los planes docentes, el fomento de los estudios aplicados desde sus respectivas universidades (en particular Álvarez Sousa y Latiesa) y por la ayuda que han proporcionado a recién titulados y jóvenes doctorandos, brindándoles la posibilidad de realizar sus primeras publicaciones (Latiesa y Álvarez-Sousa, 2000; Álvarez-Sousa, 2004; o Latiesa *et al.*, 2009).

4.2. Los congresos de la FES

Los programas de los congresos de la FES ofrecen una información valiosa para comprender cuáles son los intereses predominantes en sus distintos grupos. Asimismo, son útiles para distinguir los centros de producción de conocimiento sociológico en cada uno de los grupos de trabajo en que esta federación se organiza.

El cuadro 1 recoge el número de comunicaciones presentadas en el grupo al que se dirigen las propuestas sobre ocio y turismo, su origen (cuando hay más de una comunicación por institución) y, de manera muy sintética, los principales temas abordados. Del análisis se apartan las referencias exclusivas al deporte, si bien, como es lógico, algunas comunicaciones sintetizan ocio, turismo y deporte en sus hallazgos.

Cuadro 1. El turismo en los congresos de la FES

| | <i>Número de comunicaciones</i> | <i>Procedencia por universidades con más de una comunicación</i> | <i>Temas</i> |
|---------------------------|---------------------------------|--|---|
| <i>1998 A Coruña</i> | 23 | 5 UDC, 5 UGR, 2 UA | Turismo religioso; políticas turísticas; turismos específicos; desarrollo sostenible; competitividad y calidad. |
| <i>2001 Salamanca</i> | 30 | 9 UGR, 4 UDC, 3 INT. | Desarrollo local; turismo rural; turismo activo; planificación y teoría. |
| <i>2004 Alicante</i> | 35 | 4 UDC, 4 UA, 4 UGR, 3 UNED, 2 ULL, 5 INT. | Ocio y tiempo libre; repercusiones sociales; deporte. |
| <i>2007 Barcelona</i> | 25 | 5 UNED, 3 UA, 3 IESA, 4 UGR, 3 UDC; 5 INT. | Turismos específicos; planificación y desarrollo; ocio, recreación y turismo. |
| <i>2010 Pamplona</i> | 23 | 6 UDC, 5 ULL, 4 UA, 2 UIB | Tendencias de ocio y consumo; áreas rurales; impactos del turismo de segunda residencia. |
| <i>2013 Madrid</i> | 20 | 4 UD, 3 UZ, 3 UDC, 3 UA | Desarrollo y territorio; nuevos modelos y ocio; turismo cultural. |
| <i>2016 Gijón</i> | 34 | 7 UNED, 5 UDC, 4 UA, 4 ULL, 3 UZ, 3 URJC | Investigación y metodología; tecnologías de la información, la comunicación y la imagen; turismo sostenible y políticas turísticas; turismo cultural; recursos humanos, formación y empleo; nuevos modelos. |

Nota: Las siglas se corresponden con UDC: Universidade da Coruña; UA: Universidad de Alicante; UGR: Universidad de Granada; UNED: Universidad Nacional de Educación a Distancia; ULL: Universidad de La Laguna; UIB: Universitat de les Illes Balears; UD: Universidad de Deusto; IESA: Instituto de Estudios Sociales Avanzados; UZ: Universidad de Zaragoza; URJC: Universidad Rey Juan Carlos; INT: procedencia internacional.

La presencia internacional es notable en Alicante (2004) y Barcelona (2007), con 5 comunicaciones en cada congreso, sin embargo, en las últimas ediciones resulta anecdótica. Las universidades de A Coruña (30), Granada (24), Alicante (20), UNED (16) y La Laguna (13) son los centros que a lo largo de los años presentan más trabajos (entre paréntesis se indica el número total de comunicaciones registradas en los siete congresos, motivo por el que la cifra de algunas universidades no coincide con la apuntada en el cuadro 1, donde sólo se anotan las

universidades que presentan más de una comunicación en cada congreso).

En las diferentes ediciones se han incorporado nuevos investigadores, pero su continuidad en el grupo es irregular. En parte por esta razón, las ponencias presentadas registran una amplia variedad de asuntos. Cuando se han ordenado en bloques temáticos, éstos han tratado sobre las repercusiones sociales del turismo, en las que se engloban desde las políticas patrimoniales y de planificación a los efectos sobre el empleo o sobre el medio ambiente; la relación del turismo con el urbanismo y las segundas residencias (cuestión siempre presente); la formación de la imagen de los destinos turísticos; o la innovación y la prospectiva en el sector turístico. La relación con la Sociología rural también es constante, e incluso conforma una sesión en 2010. El estudio del ocio y del tiempo libre independiente del turismo pierde peso en cada congreso. Si en 2004 merece una sesión específica, en la que se aborda desde el botellón hasta el ocio cultural, en 2013 sólo dos intervenciones analizan el ocio dejando a un lado los aspectos turísticos.

La perspectiva de género no figura de manera explícita en los temas de las sesiones, aunque sí aparece en las últimas ediciones en comunicaciones que hacen referencia a la mujer rural, el empleo, los recursos humanos y, más puntualmente, al turismo sexual. A la crisis económica, *leitmotiv* del congreso de Madrid (2013), se alude sólo en dos comunicaciones, lo cual puede reflejar la opinión, extendida entre la ciudadanía y difundida hasta la saciedad por los medios de comunicación, de que el sector turístico no sufre los impactos de la recesión económica.

4.3. Universidades, grupos y personas

Como se precisa en el apartado anterior, los cinco centros que han aportado un mayor número de contribuciones a los congresos de la FES son las universidades de A Coruña, Granada, Alicante, UNED y La Laguna.

En la Universidade da Coruña despunta la figura ya comentada de Antón Álvarez Sousa. A su alrededor se genera una intensa actividad docente e investigadora. Desde la universidad gallega coordina proyectos sobre el comportamiento del consumidor turístico, la planificación de destinos turísticos y el desarrollo sostenible o la gestión de los hoteles de lujo. El análisis de la imagen turística, otro de sus temas centrales, ha dado lugar a varias tesis doctorales y distintas publicaciones (ver, por ejemplo, Álvarez-Sousa, 2015 o Andrade, 2011, 2012).

Un papel similar al desempeñado por Álvarez Sousa en A Coruña lo representa Margarita Latiesa en la Universidad de Granada. Sus primeros trabajos sociológicos, derivados de su investigación doctoral

en la Complutense, versan sobre educación superior, salidas profesionales y metodología. A pesar de reconocer el interés por analizar fenómenos como el ocio y el turismo, no profundiza en estos campos hasta iniciar su etapa profesional como catedrática de Sociología en Granada. En realidad, su inmersión en la investigación del turismo se vincula a un hecho muy concreto: el desarrollo en la segunda mitad de los 90 del Proyecto Pass-Enger, financiado por la Comisión Europea y aplicado simultáneamente en Granada, el municipio londinense de Southwark y la ciudad belga de Mons. Los objetivos de este importante proyecto trascienden la estricta generación de conocimiento científico-social y buscan crear herramientas útiles para la gestión turística. Latiesa dirige la investigación en Granada, cuya acción principal es la aplicación de una encuesta a 2.706 personas que visitan la ciudad en 1996 y 1997. El grupo que forma integra a ocho investigadores y produce una obra imponente: *Granada y el turismo. Análisis sociológico, planificación y desarrollo del Proyecto Europeo Pass-Enger* (2000). Este libro se convierte en el punto de partida de una efervescente actividad impulsada por Latiesa junto a doctorandos, becarios y profesores que, en torno a su magisterio, abordan el estudio sociológico del turismo y de sus relaciones con el deporte (Latiesa *et al.*, 2008; Latiesa y Paniza, 2006; Paniza, 2005), el medio ambiente (Puertas, 2007) o las políticas públicas (Paniza *et al.*, 2005, 2006).

Tanto en A Coruña como en Granada se reconocen círculos de Sociología del turismo que orbitan en torno a dos personalidades singulares. En la Universidad de Alicante es apreciable una intensa producción y un enfoque distintivo (el análisis sociológico del turismo confluye con los estudios urbanos), aunque en este caso el transcurso de los acontecimientos impele a hablar de al menos tres nombres. Eduard Mira se incorpora al Departamento de Ciencias Sociales y de la Educación en 1988 (dividido después en los departamentos de Sociología I y Sociología II). En 1992 se doctora en Sociología con una monumental tesis titulada “Turismo, arquitectura, espacio y sociedad. Entre la modernización y la crisis”. Esta investigación se basa en un conjunto de estudios sobre la dinámica socio-espacial del turismo en los que Mira participa desde principios de la década de 1970. Entre ellos resaltan las memorias sociourbanísticas de 1975 para el Plan de Reforma Interior del casco urbano de Ibiza (repite el mismo trabajo entre 1988 y 1990) y la de 1976 para el Plan General de Ordenación Urbana de Formentera. A propósito de esta actividad, a mediados de los 70 mantiene contactos con Mario Gaviria y su grupo de Benidorm, así como con Henri Lefebvre y distintos profesores de Geografía de las Islas Baleares. De todos ellos recibe una importante influencia. La tesis de Mira permanece inédita y muchas de sus ideas están dispersas en artículos periodísticos y publicaciones difíciles de encontrar (una excepción es la referencia Mira, 1995). A finales de 1992 Tomás Mazón es contratado en el departamento. Licenciado en Geografía e Historia, con una experiencia en el turismo sustentada en 28 años de trabajo como botones, primero, y recepcionista, después, en distintos hoteles de

la ciudad de Alicante, tal y como relata en su autobiografía (Mazón, 2013), en 1991 había defendido su tesis en Geografía. Mazón pasa a colaborar con Mira. Al año siguiente, en 1993, se une a ellos Antonio Aledo. Con formación también en Geografía e Historia, Aledo volvía de cursar un máster en Antropología en la Louisiana State University y empezaba a pensar en hacer un doctorado en Sociología. Mira deja el departamento a mediados de los 90 para embarcarse en un periplo, de más de diez años, que le lleva a dirigir el Instituto Cervantes en sus sedes de Nápoles y Bruselas (a su regreso tarda un par de cursos en jubilarse y no vuelve a emprender estudios significativos). Aledo y Mazón colaboran escribiendo libros y artículos y coordinando investigaciones, la mayor parte con el objetivo de analizar las relaciones entre turismo y urbanismo en la provincia de Alicante, hasta 2005. A partir de ese momento siguen estudiando las diferentes dimensiones de la actividad turística, publicando y organizando multitud de actividades académicas, aunque cada uno dirige sus proyectos de manera independiente.

Al contrario de lo apuntado acerca de las tres universidades señaladas, las aportaciones realizadas desde la UNED no responden tanto a la formación de círculos y grupos de colaboración como a la acción puntual de algunos profesores que en diferentes momentos se han acercado a la Sociología del turismo. Es el caso de Julio del Pino (2008, 2009 y 2014) y de los libros sobre análisis de la demanda turística y metodología aplicada a la investigación social del turismo de Jesús Gutiérrez Brito, Javier Callejo y Antonio Viedma (Gutiérrez-Brito, 2007, 2013; Callejo *et al.*, 2003, 2004). Una mención aparte requiere el caso de Violante Martínez Quintana, por su implicación en la elaboración de materiales didácticos de Sociología del turismo (Martínez-Quintana 2006 y 2011; Martínez-Quintana y Blanco, 2011) y por la ayuda que presta a estudiantes a la hora de encauzar sus trabajos académicos en el campo del turismo, normalmente estableciendo relaciones con el empleo, las desigualdades de género o la sostenibilidad (al respecto, pueden consultarse las numerosas comunicaciones con las que, como coautora, alimenta las sesiones del grupo de Turismo y Ocio en el XII Congreso Español de Sociología, celebrado en Gijón en 2016).

En la Universidad de La Laguna destacan los profesores Rosa Marrero, Manuel Santana y Pablo Rodríguez. Los tres siguen trayectorias particulares y sus perspectivas analíticas y teóricas responden a formas personales de entender la comprensión sociológica del turismo. Marrero se incorpora a la universidad en 1990, Santana lo hace en 2004, después de trabajar para la empresa privada, y Rodríguez en 2012, si bien, entre 2005 y 2012 coordina trabajos empíricos sobre el turismo desde el Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Córdoba. Sólo Manuel Santana admite un interés primigenio por la Sociología del turismo, Rosa Marrero se aproxima al turismo desde la Sociología del trabajo y Pablo Rodríguez después de participar en un estudio en el ámbito del desarrollo local. En torno a su trabajo no es posible

reconocer una actividad académica (dirección de tesis, captación de becarios o realización de proyectos) comparable a la que ha tenido lugar en A Coruña, Granada o Alicante, pero sí que se advierte un pasado de colaboraciones. El resultado es una serie de publicaciones en las que el turismo se pone en relación de manera muy creativa con temas propios de la Sociología económica: empleo, consumo o empresas turísticas (Marrero, 1993, 1996, 2000, 2015; Marrero y Santana, 2008; Marrero y Rodríguez, 2016; Rodríguez, 2011; Rodríguez y Santana, 2014; Santana, 2005, 2011). En cierto modo, cabe distinguir una línea genealógica entre la tesis doctoral de Marrero, sobre la estructura y dinámica de los mercados de trabajo en la economía turística (de 1999), la de Santana, sobre la influencia del tipo de desarrollo turístico en el tipo de empleo que éste genera (de 2003), y la de Rodríguez, dirigida por Santana, sobre los discursos de los empresarios del sector acerca de las estrategias aplicadas para responder a los procesos de reestructuración del mercado turístico (de 2011).

4.4. La producción en revistas científicas

A partir de los criterios señalados en el planteamiento metodológico, las búsquedas en WOS permiten registrar 62 artículos. Tras examinarse uno a uno teniendo en cuenta la afiliación del autor, únicamente aparecen firmados por sociólogos cinco textos editados en la *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)* y en la *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, además de los artículos de Mantecón (2010) y García-Andreu *et al.* (2015) en *International Journal of Tourism Research*. Los artículos que se publican en la *REIS* y en la *RIS* están relacionados con el llamado turismo residencial (Aledo *et al.*, 2013; Domínguez y Lennartz, 2015), la Sociología económica (Brunet y Alarcon, 2007 y 2008) y la Sociología del deporte (Latiesa y Paniza, 2006). El resto, hasta los 62, aparecen en la búsqueda porque se publican en revistas que WOS agrega al área de Sociología, como *Annals of Tourism Research* o *Journal of Tourism and Cultural Change*, si bien, en ninguna hay autores adscritos al área de Sociología en un centro español.

No obstante, es posible que la búsqueda no registre algunos trabajos por no figurar la palabra turismo (y derivados) en su título o tema, o porque no están catalogados como artículos del área de la Sociología. En cambio, sí que se encuentran textos de sociólogos adscritos a universidades españolas en revistas catalogadas como de Geografía. En ellos el turismo se estudia en relación a otros asuntos. Todas estas situaciones indican que no es habitual que los sociólogos de las universidades españolas publiquen en revistas de turismo indexadas en SSCI, que tampoco escriben sobre turismo en las revistas de Sociología más prestigiosas (desde el punto de vista de la indexación) y que evitan hacer visible la referencia al fenómeno turístico cuando su tratamiento es parcial. Por último, hay que fijarse en la arbitrariedad con la que las bases de datos catalogan algunas revistas. Un ejemplo ilustrativo es

Mobilities, fundada por John Urry, de vocación indudablemente sociológica pero adscrita a Geografía y Transportes. Otras, como la española *Arbor*, donde, por ejemplo, Antonio Aledo (2008) publica un artículo sobre el turismo residencial, está en WOS pero no se indexa en SSCI sino en Arts & Humanities Citation Index. En definitiva, es difícil localizar trabajos de Sociología del turismo en las revistas de Sociología e investigación turística de SSCI firmados por autores vinculados a universidades españolas.

Aún con la búsqueda más extensa en Scopus, son escasas las contribuciones de autores con afiliación española que incluyan en el resumen las palabras “turismo” y “sociología” (con sus traducciones y derivados). Después de revisar los 184 trabajos encontrados (de acuerdo con las pautas de búsqueda indicadas en el apartado metodológico), se observa que sólo 19 artículos cuyo objeto de investigación principal es el turismo están firmados por al menos un profesor adscrito a departamentos de Sociología de universidades españolas. Esos textos abordan al papel de la Sociología en los estudios de Turismo en España (Huete, 2007); la expansión turístico-residencial (Aledo, 2008; Domínguez y Lennartz, 2015; García-Andreu *et al.*, 2015; Mantecón, 2010, 2011a, 2012; Mantecón y Huete, 2007, 2008, 2011), el empleo en el sector turístico (Marhuenda *et al.*, 2004; Marrero y Huete, 2013), las políticas públicas y la sostenibilidad (Domínguez *et al.*, 2015; Navarro y Rodríguez, 2015), la opinión de los agentes implicados (Domínguez y Vargas-Sánchez, 2016), los riesgos y la vulnerabilidad social (Aledo y Sulaiman, 2015) y los desafíos metodológicos (Domínguez *et al.*, 2016; Merinero, 2015; Merinero y Pulido, 2016).

En Dialnet se han revisado 156 documentos, considerando los criterios apuntados, y se han eliminado aquellos trabajos escritos por científicos sociales de disciplinas diferentes a la Sociología, según consta en la ficha disponible en la propia base de datos. Las limitaciones de espacio permiten citar sólo unos ejemplos representativos de las distintas temáticas estudiadas: las relaciones laborales y las empresas turísticas (Amer, 2009; García i Nogueroles, 2003; Gomis *et al.*, 2009; Rodríguez, 2011), el desarrollo económico en los destinos turísticos (Álvarez-Sousa, 2005), el consumo turístico (Gómez-Encinas, 2012, 2013; Rodríguez y Santana, 2014), la percepción social del turismo por parte de la sociedad receptora (Mantecón, 2011b; Marrero, 2006), las repercusiones sobre el urbanismo y el territorio (Díaz-Orueta, 2004; Rodríguez y Santana, 2012; Crespi y Domínguez, 2013), el nexo entre migración y turismo (Huete y Mantecón, 2010), la innovación (Valls *et al.*, 2012) o la imagen del destino turístico (Andrade, 2012). En esta búsqueda deben resaltarse tres revistas españolas que han dedicado un número especial a la Sociología del turismo: *Política y Sociedad*, cuyo volumen 42, número 1, de 2005, representa una muestra del estado de la cuestión en ese momento; *Atlántida. Revista Canaria de Ciencias Sociales*, con su número 6, de 2015, dedicado a los impactos sociales del turismo; y *Rotur. Revista de ocio y turismo*, que traslada una parte

de las comunicaciones del XI Congreso Español de Sociología a su número 6, de 2013, un monográfico sobre Sociología del turismo y del ocio.

Las pesquisas bibliográficas emprendidas, debe admitirse, no distinguen la nacionalidad del autor sino el centro de adscripción desde el que envía el trabajo. Por esa razón, no aparecen sociólogos españoles como María Ángeles Casado y Javier Caletrio (asentados en el Reino Unido), María José Zapata (en Suecia) o Julio Aramberri (en Estados Unidos). En todo caso, estas personas representan situaciones atípicas.

4.5. La base de datos SICTUR

En esta base se registran seis grupos de investigación que tienen entre sus líneas la Sociología del turismo. Agrupan tanto a sociólogos como a investigadores de otras disciplinas y pertenecen a las universidades de Deusto, La Laguna, Rovira i Virgili, A Coruña, Extremadura y Alicante. Del análisis de la información que estos grupos facilitan se deduce que existen afinidades entre la Sociología del turismo, la Sociología del trabajo o la Sociología del ocio. Estas líneas de investigación tratan asuntos muy variados, destacando relativamente el interés por las migraciones y el comportamiento del consumidor turístico. En cuanto a los investigadores dados de alta de manera individual, 40 personas figuran con la expresión clave “Sociología del turismo”. Este grupo heterogéneo menciona su proximidad al trabajo en el ámbito del ocio, el desarrollo, o el empleo y la inserción laboral. No obstante, se advierte que una parte significativa de este colectivo no está ligado a ninguna universidad y otra parte no refleja en su currículum formación específica en Sociología.

5. DISCUSIÓN

El sector turístico es un pilar esencial de la economía española. Los datos de la Cuenta Satélite del Turismo de España, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística, indican que en 2016 el turismo supone el 11,2% del PIB y el 13% del empleo. Es decir, la demanda final vinculada al turismo se concreta en 125.529 millones de euros y genera 2,56 millones de puestos de trabajo. Desde 2010 el peso del turismo aumenta un punto porcentual en el PIB y 1,4 en el empleo. El saldo turístico positivo lleva décadas equilibrando la balanza comercial y todo apunta a que la sociedad española estará cada vez más penetrada por las dinámicas turísticas.

A la luz de todo lo expuesto, la producción de conocimiento sociológico sobre el turismo en el periodo aquí denominado “era de los precursores” se caracteriza por la discontinuidad de las aportaciones realizadas y por su elaboración en espacios a menudo alejados de los departamentos universitarios. En la fase denominada “etapa institucionalizadora” la situación mejora de forma sustancial. Así, en las últimas dos décadas

se atenúa el espacio existente entre la dimensión socioeconómica del turismo y la atención que la Sociología española le ha prestado, y es de esperar que esa distancia siga reduciéndose. La reciente aparición de temas como el de la turismofobia (que eclosiona en el verano de 2017) sirve para poner de manifiesto los aspectos más problemáticos del turismo, incluyéndolo en la agenda política y, en definitiva, en la discusión pública y mediática. Precisamente, esa problematización de la realidad social es una clave relevante a la hora de explicar por qué determinados fenómenos reciben mayor o menor atención, no sólo de los medios de comunicación, también de la comunidad sociológica, siempre atraída por los recodos más conflictivos de la sociedad.

Todavía queda pendiente apuntalar la proyección científico-académica de la Sociología del turismo española. La evolución de las comunicaciones presentadas en los congresos de la FES y la identificación de núcleos de investigación en las universidades invitan al optimismo. Aun así, llama la atención que en las universidades de regiones turísticas tan relevantes como Cataluña o las Islas Baleares no existan grupos consolidados en Sociología del turismo. En la Universitat de les Illes Balears esta situación podría justificarse parcialmente por la ausencia de una titulación en Sociología alrededor de la cual se forme un círculo de docentes e investigadores, pero no es ese el caso de las universidades catalanas, en las que la Geografía y la Economía han tendido a polarizar los estudios turísticos. Sin embargo, la proliferación de grupos de trabajo contrasta con la pobre presencia de publicaciones en las principales revistas. A través de la base de datos de Scopus, y tomando como referencia el período 2002-2013, López Bonilla *et al.* (2017) analizan la difusión internacional de la producción científica sobre turismo llevada a cabo por personas afiliadas a instituciones españolas. Entre los 79 autores que han publicado seis o más trabajos en revistas internacionales sólo figuran dos sociólogos. Finalmente, la más prestigiosa editorial de Sociología en el mundo hispanohablante, el CIS, tampoco ofrece datos que inviten al optimismo. En sus colecciones de libros se hallan dos únicos textos dedicados al análisis turístico: la monografía de la socióloga francesa Danielle Rozenberg (1990) y la traducción al castellano de una obra escrita en inglés por Julio Aramberri (2011). Ojalá, en un tiempo, el presente libro sea incluido dentro de una etapa de madurez, caracterizada por la difusión del conocimiento en las mejores revistas y editoriales.

BIBLIOGRAFÍA

Abal, Félix (1964). “Encuesta sobre el turismo escolar”. *Estudios Turísticos*, 1: 125-145.

Aledo, Antonio (1994). “Un modelo turístico alternativo para ciudades de tamaño pequeño: La industria turística en la Costa Blanca y su

adaptación a la nueva sociedad post-industrial". *Estudios Turísticos*, 121: 83-90.

- (2008). "De la tierra al suelo: La transformación del paisaje y el nuevo turismo residencial". *Arbor*, 184(729): 99-113.

- ; Loloum, Tristan; Ortiz, Guadalupe y García-Andreu, Hugo (2013). "El turismo residencial internacional en el nordeste de Brasil: un análisis de partes interesadas". *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 142: 3-24.

- y Sulaiman, Samia (2015). "La incuestionabilidad del riesgo: vulnerabilidad social y riesgo sísmico en municipios turísticos". *Cuadernos de Turismo*, 36: 17-37.

Álvarez-Sousa, Antón (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona: Bosch.

- (coord.) (2004). *Turismo, ocio y deporte*. A Coruña: Universidade da Coruña

- (2005). "La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras. Aspectos teórico-metodológicos". *Política y sociedad*, 42(1), 57-84.

- (2011a). *Sociología del turismo*. Madrid: UDIMA.

- (2011b). *Teoría sociológica y turismo*. A Coruña: Netbiblo.

- (2015). "Imagen, lealtad y promoción turística. Análisis con ecuaciones estructurales". *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 13(3): 629-648.

Amer, Joan (2009). "Emprendedores turísticos locales y su intermediación en la esfera de las políticas públicas: el caso de Mallorca. Una aproximación desde la sociología histórica y política". *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 7(3): 371-380.

Andrade, María (2011). "La formación de la imagen turística desde la perspectiva de la distancia cultural del viajero: Marco teórico y estudio de caso". *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(6): 1237-1257.

- (2012). "La interpretación de la realidad del destino por parte de los turistas: Evaluaciones cognitivas y afectivas". *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, 10(5): 477-494.

Aramberri, Julio R. (1983). "El Paraíso... ¿perdido?: Sobre algunas teorías del turismo". *Estudios Turísticos*, 80: 77-93.

- (2009). "The sociology of tourism in Spain: A tale of three wise men". En: G. Dann y G. Parrinello (eds.), *The sociology of tourism. European origins and developments*. Bingley: Emerald.

- (2011). *Turismo de masas y modernidad. Un enfoque sociológico*. Madrid: CIS.

Ayala, Francisco (1972). "Divagación pompeyana". En: F. Ayala, *Los ensayos: teoría y crítica literaria*. Madrid: Aguilar.

Bardón, Elena (1980). "Comportamiento vacacional y turístico de los españoles". *Estudios Turísticos*, 66: 17-110.

- (1986a). "Encuesta entre los vacacionistas potenciales belgas sobre la imagen de España en 1985". *Estudios Turísticos*, 89: 55-64.

- (1986b). "Viajes de vacaciones de la tercera edad en Europa". *Estudios Turísticos*, 92: 77-94

Bestard, Joan (1981). "Reflexión sociológica y ética sobre las comunidades humanas implicadas en el fenómeno turístico". *Estudios Turísticos*, 69: 57-82.

Boyer, Marc (1964). "Problemas de la medición estadística del fenómeno turístico". *Estudios Turísticos*, 1: 97-124.

Brunet, Ignasi y Alarcón, Amado (2007). "Calidad y recursos humanos del sector hotelero en Cataluña". *Revista Internacional de Sociología*, LXV(47): 73-98.

- (2008). "Turismo rural en Cataluña. Estrategias empresariales". *Revista Internacional de Sociología*, LXVI(49): 141-165.

Callejo, Javier; Viedma, Antonio y Gutiérrez-Brito, Jesús (2003). *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid: Ramón Areces.

- (2004). *Transformaciones de la demanda turística española: Apuntes prácticos*. Madrid: Ramón Areces.

Cals, Joan (1974). *Turismo y política turística en España: una aproximación*. Barcelona: Ariel.

Carr, Raymond (1995). *España: de la Restauración a la democracia, 1875-1980*. Barcelona: Ariel

Castro-Fariñas, José Ángel (1977). "Motivaciones sociológicas del viaje turístico". *Estudios Turísticos*, 53-54: 49-62.

Cobisa, María Cruz (1983). "Vacaciones y turismo en la tercera edad". *Estudios Turísticos*, 77-78: 7-106.

Costa, Manuel (1967). *Turistas, sirenas e indígenas*. Barcelona: Dima.

Cousin, Saskia y Réau, Bertrand (2009). *Sociologie du tourisme*. París: La Découverte.

Crespi, Montserrat y Domínguez, Marta (2013). "Urban strategies in tourist places: Cases of Madrid and Barcelona". *Rotur. Revista de ocio y turismo*, 6: 13-33.

de Arespacochaga, Juan (1965). "La industria turística y la especulación del suelo". *Estudios Turísticos*, 8: 5-19.

de Miguel, Amando (1974). "Prólogo". En: J. Cals, *Turismo y política turística en España: una aproximación*. Barcelona: Ariel.

del Pino, Julio (2008). "Del viaje sagrado a la sacralización del viaje. Apuntes sobre los elementos religiosos del turismo". En: E. Bericat (coord.), *El fenómeno religioso: presencia de la religión y de la religiosidad en las sociedades avanzadas*. Sevilla: Junta de Andalucía.

- (2009). "Las segundas residencias: permanencia y fugacidad de la experiencia turística". En: M. Latiesa; M. García-Ferrando y A. Álvarez-Sousa (coords.), *Sociología del ocio y del turismo: tipos, planificación y desarrollo*. Granada: Universidad de Granada.

- (2014). "Segunda residencia y residencia móvil en España". *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 12(1): 199-207.

Díaz-Martínez, José Antonio y Martínez-Quintana, Violante (2002). *Sociología del turismo*. Madrid: UNED.

Díaz-Orueta, Fernando (2004). "Turismo, urbanización y cambio social". *Revista Argentina de Sociología*, 2: 115-127.

Domínguez, José Andrés; De Noronha, Teresa y Vaz, Eric (2015). "Sustainability in the trans-border regions? The case of Andalusia-Algarve". *International Journal of Global Environmental Issues*, 14(1-2): 151-163.

- ; Aledo, Antonio y Roig-Merino, Bernat. (2016). "Dificultades epistemológicas y técnicas en encuestas a población elusiva: El caso de los turistas residenciales". *Cuadernos de Turismo*, 37: 135-155.

- y Lennartz, Thomas (2015). "Turismo rural y expansión urbanística en áreas de interior. Análisis socioespacial de riesgos". *Revista Internacional de Sociología*, 73(1).

- y Vargas-Sánchez, Alfonso (2016). "Discussing the socio-economic impacts of tourism development projects based on golf courses: The perspective of local stakeholders". *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 11(3): 365-374.

Duocastella, Rogelio (1969). *Sociología pastoral del turismo en la Costa Brava y Maresme*. Madrid: CECA.

Esteban, Águeda (2000). "La investigación turística en la universidad española". *Estudios Turísticos*, 144-145: 155-180.

Esteve-Secall, Rafael (1983). *Turismo ¿democratización o imperialismo?* Málaga: Universidad de Málaga.

Estivill, Jordi (1979). "Lloret de Mar: destruccions i resistències d'un poble en mans del turisme". *Papers. Revista de Sociologia*, 10: 175-201.

Febas, José Luis (1978). "Semiología del lenguaje turístico: (Investigación sobre los folletos españoles de turismo)". *Estudios Turísticos*, 57-58: 17-204.

Fernández, Fernando (1976). "Ibiza 70: una comunidad en rápida transformación social". *Cuadernos de realidades sociales*, 9: 151-196

Fernández-Fúster, Luis (1973). "El tiempo libre en las urbanizaciones turísticas". *Estudios Turísticos*, 38: 5-19.

Flores-Sédek, Miguel (1974). "Las motivaciones turísticas". *Estudios Turísticos*, 43: 91-114.

Fuster-Lareu, Juan (1968). "Problemática del turismo". *Estudios Turísticos*, 18: 69-90.

- (1971). "Los trabajadores de la hostelería". *Estudios Turísticos*, 32: 107-118.

- (1973). "El turismo". En: M. Fraga; J. Velarde y S. del Campo (eds.), *La España de los 70. Vol. II. La economía*. Madrid: Editorial Moneda y Crédito.

García-Ferrando, Manuel; Álvarez-Sousa, Antón y Latiesa, Margarita (2007). "Sociología del turismo, ocio y deporte". En: M. Pérez-Yruela (coord.), *La Sociología en España*. Madrid: CIS y FES.

García i Noguerols, Juan Miguel (2003). "La precarietat laboral als serveis: El cas d'Alacant i la Marina Baixa". *Revista Catalana de Sociologia*, 19: 31-54.

García-Andreu, Hugo; Ortiz, Guadalupe y Aledo, Antonio (2015). "Causal maps and indirect influences analysis in the diagnosis of second-home tourism impacts". *International Journal of Tourism Research*, 17(5): 501-510.

Garde-Enciso, Rafael (1981). "Actitudes del personal de hostelería y agencias de viaje hacia los turistas: Estudio psicosocial a partir de reuniones de grupo". *Estudios Turísticos*, 72: 11-104.

- (1982). "Actitudes viajeras de los españoles". *Estudios Turísticos*, 73-74: 63-124.

Gaviria, Mario (1974a). "La producción neocolonialista del espacio". *Papers. Revista de Sociologia*, 3: 201-217.

- (dir.) (1974b). *España a go-gó: turismo charter y neocolonialismo del espacio*. Madrid: Turner.

- (1976). *El turismo de invierno y el asentamiento de extranjeros en la provincia de Alicante*. Alicante: Diputación Provincial.

- ; Iribas, José Miguel; Sabbah, Françoise y Sanz, Juan Ramón (1975). *El turismo de playa en España: chequeo a 16 ciudades nuevas de ocio*. Madrid: Turner.

- (1977). *Benidorm, ciudad nueva*. Madrid: Editora Nacional.

Gómez-Encinas, Luis (2012). "El modelo de los tipos ideales para la representación del 'homo turisticus': Elementos para una sociología del turismo". *Prisma Social. Revista de Ciencias Sociales*, 9: 57-82.

- (2013). "Prácticas de consumo turístico en el entorno multicanal de la sociedad telemática". *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38: 175-191.

Gomis, Alfonso; Álvarez-Sousa, Antón; Rego, Gustavo; Caramés Rosa-Elena y Andrade, María (2009). "La responsabilidad social corporativa como oportunidad para las empresas turísticas". *Rotur. Revista de ocio y turismo*, 2: 11-43.

Gutiérrez-Brito, Jesús (coord.). (2007). *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Madrid: Thomson-Paraninfo.

- (2013). *El turismo que vemos y contamos. Técnicas de investigación social aplicadas al turismo*. Madrid: UNED.

Huete, Raquel (2007). "Tourism studies in Spain: The role of sociology in degree programmes". *Journal of Teaching in Travel and Tourism*, 7(2): 73-92.

- (2015). "¿A qué se dedica la Sociología del turismo en España?". *Atlántida. Revista canaria de ciencias sociales*, 6: 17-32.

- y Mantecón, Alejandro (2010). "Los límites entre el turismo y la migración residencial. Una tipología". *Papers. Revista de Sociologia*, 95(3): 781-801.

Jurdao, Francisco (1979). *España en venta. Compra de suelos por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol*. Madrid: Ayuso.

Latiesa, Margarita (2000). *Granada y el turismo. Análisis sociológico, planificación y desarrollo del Proyecto Europeo Pass-Enger*. Granada: Universidad de Granada.

- y Álvarez-Sousa, Antón (eds.) (2000). *El turismo en la sociedad contemporánea: diversificación, competitividad y desarrollo*. Granada: Proyecto Sur.

- y Paniza, José Luis (2006). "Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis". *Revista Internacional de Sociología*, LXIV(44): 133-149.

- ; Paniza, José Luis y Puertas, Inmaculada (2008). "Impacto del turismo deportivo en la sociedad actual". En: G. Meil-Landwerlin y C. Torres-Albero (coords.), *Sociología y realidad social: libro homenaje a Miguel Beltrán*. Madrid: CIS.

- ; García-Ferrando, Manuel y Álvarez-Sousa, Antón (eds.) (2009). *Sociología del ocio y del turismo: tipos, planificación y desarrollo*. Granada: Universidad de Granada.

López-Bonilla, Jesús Manuel; Granados-Perea, Concepción y López-Bonilla, Luis Miguel (2017). "Primera generación de autores con difusión internacional en la investigación turística española". *Revista española de Documentación Científica*, 40(3): e178.

López de Letona, José Antonio (1968). "Lo típico (apuntes para una fenomenología del turismo)". *Estudios Turísticos*, 17: 5-21.

- (1977). "Individuo, masa, ocio, cultura y libertad (apuntes para una sociología del turismo)". *Estudios Turísticos*, 53-54: 41-48.

- (1990). "¿Hacia una nueva aurora 'cultural' del turismo?". *Estudios Turísticos*, 106: 43-52.

López-Pintor, Rafael (dir.) (1979a). "Motivaciones para el turismo en España 1977: un enfoque cuantitativo". *Estudios Turísticos*, 61-62: 13-206.

- (1979b). "Motivaciones turísticas europeas e imagen turística de España 1977: un enfoque cualitativo". *Estudios Turísticos*, 63-64: 213-332.

- (1979c). "Encuesta sobre motivaciones turísticas de los españoles 1978: España y el extranjero". *Estudios Turísticos*, 63-64: 333-561.

Mantecón, Alejandro (2010). "Tourist modernisation and social legitimation in Spain". *International Journal of Tourism Research*, 12(5): 617-626.

- (2011a). "La legitimación social como clave explicativa del proceso turístico-residencial". *Revista Española de Sociología*, 16: 73-90.

- (2011b). "El proceso del turismo residencial. Análisis sociopolítico de los discursos públicos desde una perspectiva cualitativa". *Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*, 21: 17-38.

- (2012). "El nexo entre urbanización y turismo. Análisis de la opinión pública". *Papers. Revista de Sociologia*, 97(1): 249-272.

- y Huete, Raquel (2007). "The role of authenticity in tourism planning: empirical findings from southeast Spain". *Tourism. An International Interdisciplinary Journal*, 55(3): 323-333.

- y Huete, Raquel (2008). "The value of authenticity in residential tourism. The decision-maker's point of view". *Tourist Studies*, 8(3): 359-376.

- y Huete, (2011). "Sociological insights on residential tourism: host society attitudes in a mature destination". *European Journal of Tourism Research*, 4(2): 109-122.

Marhuenda, Fernando; Martínez, Ignacio y Navas, Almudena (2004). "Conflicting vocational identities and careers in the sector of tourism". *Career Development International*, 9(3): 222-244.

Marrero, Rosa (1993). "La clasificación formal y la clasificación real: historia y sentido de su diferenciación en la hostelería". *Economía y sociología del trabajo*, 21-22: 84-92.

- (1996). "Semejanzas y diferencias en la producción de bienes y servicios: una reflexión sociológica a partir de la reestructuración de la actividad turística". *Sociología del trabajo*, 26: 63-80.

- (2000). "Estructura social y reclutamiento de la mano de obra". *Sociología del trabajo*, 38: 91-118.

- (2006). "El discurso de rechazo al turismo en Canarias: Una aproximación cualitativa". *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 4(3): 327-341.
 - (2015). "La sobrecualificación en el sector turístico: el caso español (1987-2011)". *Cuadernos de relaciones laborales*, 33(1): 149-168.
 - y Santana, Manuel (2008). "Competitividad y calidad en los destinos turísticos de sol y playa: el caso de las Islas Canarias". *Cuadernos de Turismo*, 22: 123-143.
 - y González-Ramallal, Manuel (2009). *Manual de sociología del ocio turístico*. Oviedo: Septem.
 - y Huete, Raquel (2013). "La opinión pública sobre el empleo turístico en la Comunidad Valenciana". *Cuadernos de Turismo*, 32: 189-206.
 - y Rodríguez, Pablo (2016). "La compleja realidad del empleo turístico canario". En: M. Simancas y E. Parra (coords.), *¿Existe un modelo turístico canario?* Santa Cruz de Tenerife: Promotur Turismo Canarias.
- Martínez-Quintana, Violante (2006). *Ocio y turismo en la sociedad actual*. Madrid: McGraw-Hill.
- (2011). *Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*. Madrid: Ediasa.
 - y Blanco, Rocío (2011). *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo. Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Madrid: Ediasa.
- Mazón, Tomás (2001). *Sociología del turismo*. Madrid: Ramón Areces.
- (2013). *Desde el vestíbulo de un hotel*. Alicante: Universidad de Alicante.
 - ; Aledo, Antonio y Martínez, Emilio (1995). "Turismo y cambio". En: A. Alaminos (dir.), *Informe sociológico. Provincia de Alicante 1990-1995*. Alicante: Diputación Provincial.
- Merinero, Rafael (2015). "La agenda de investigación del turismo mediante el análisis cuantitativo de redes sociales (QSNA)". *Cuadernos de Turismo*, 36: 269-294.
- y Pulido, Juan Ignacio (2016). "Analysing relationships in tourism: A review". *Tourism Management*, 54: 122-135.

Mira, Eduard (1995). "El turismo: la experiencia soñada, la experiencia vivida". En: A. Alaminos (dir.), *Informe sociológico. Provincia de Alicante 1990-1995*. Alicante: Diputación Provincial.

Mola de Esteban, Fernando (1967). "Turismo y sociedad". *Estudios Turísticos*, 15: 19-32.

Montaner, Jordi (1996). *Psicosociología del turismo*. Madrid: Síntesis.

Navarro, Clemente y Rodríguez, María (2015). "Models of local governing coalitions: City politics and policy effects in Spanish municipalities". *Urban Geography*, 36(8): 1149-1168.

Nieto-Piñeroba, José Antonio (1977a). "Implicaciones socio-económicas, ecológicas y culturales del turismo: su impacto en una pequeña comunidad". *Cuadernos de realidades sociales*, 13: 67-80.

- (1977b). "Turistas y nativos: el caso de Formentera". *Revista Española de la Opinión Pública*, 47: 147-165.

Ortiz de Mendivil, Juan (1973). "Ocio y turismo". *Estudios Turísticos*, 38: 21-38

Pack, Sasha D. (2012). *La invasión pacífica: los turistas y la España de Franco*. Madrid: Turner.

Paniza, José Luis (2005). *La percepción social del golf en Andalucía*. Sevilla: Junta de Andalucía.

- ; Puertas, Inmaculada y Latiesa, Margarita (2005). "Criterios para el establecimiento de políticas públicas en turismo". En: J. Montabes; J. Iglesias de Ussel; M. Caciagli y M. Beltrán (coord.), *Estructura y procesos sociales: homenaje a José Cazorla*. Madrid: CIS.

- ; Latiesa, Margarita y Puertas, Inmaculada (2006). "El papel de las políticas públicas en turismo". *Adoz. Revista de estudios de ocio*, 30: 85-92.

Puertas, Inmaculada (2007). *Ecoturismo en las reservas de la biosfera*. Granada: Universidad de Granada.

Puig, Joaquín; Bardón, Elena y Cobisa, María Cruz (1983). "Avance de resultados de la encuesta sobre comportamiento vacacional y turístico de los españoles 1982". *Estudios Turísticos*, 79: 3-24.

Rodríguez, Pablo (2011). "Reestructuración turística y cultura empresarial en Andalucía: Una aproximación cualitativa a la sociología económica de las estrategias empresariales". *RIO. Revista Internacional de Organizaciones*, 7: 133-154.

- y Santana, Manuel (2012). "Los agentes sociales y la política urbanístico-turística: percepción y performatividad. El caso de las directrices de ordenación del territorio y del turismo de Canarias". *Investigaciones Turísticas*, 3: 56-82.

- y Santana, Manuel (2014). "Consumo turístico y desigualdad social en España". *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 12(1): 29-51.

Roncero, Begoña (1977). "Notas sobre la participación de España en el Estudio comparativo multinacional sobre los problemas económicos y sociológicos del turismo en Europa". *Estudios Turísticos*, 55-56: 41-86.

- (1981). "Comportamiento vacacional y turístico de los extranjeros: encuesta a extranjeros que visitaron algunas zonas de España, diciembre de 1980 y enero de 1981". *Estudios Turísticos*, 70-71: 41-196.

- (1982a). "Comportamiento vacacional y turístico de los españoles, 1980". *Estudios Turísticos*, 73-74: 125-234.

- (1982b). "Comportamiento vacacional y turístico de los extranjeros". *Estudios Turísticos*, 75-76: 89-214.

Rozenberg, Danielle (1990). *Ibiza, una isla para otra vida. Inmigrantes utópicos, turismo y cambio cultural*. Madrid: CIS.

Rubio, Ángeles (2003). *Sociología del turismo*. Barcelona: Ariel.

Ruiz-Castillo, Ana Laura (1980). "Las actitudes sobre el turismo de los operadores, agentes de viaje y hoteleros españoles". *Estudios Turísticos*, 68: 131-190.

Santana, Manuel (2005). "Turismo, empleo y desarrollo". *Papers. Revista de Sociologia*, 77: 79-104.

- (2011). "La difusión de pautas organizacionales. El caso del sector turístico canario". *RIO. Revista Internacional de Organizaciones*, 7: 45-66.

Sastre, Vicente (1982). "Fin de semana y tiempo libre". *Estudios Turísticos*, 75-76: 215-344.

Thurot, Jean-Maurice; Camuset, François; Gay-Para, Guy y Baretje, René (1978). "Efectos del turismo en los valores socio-culturales". *Estudios Turísticos*, 57-58: 233-261.

Valls, Josep-Francesc; Parera, Antoni y Andrade, María (2012). "Tourism innovations and competitiveness in times of crisis". *Enlightening Tourism: A Pathmaking Journal*, 2: 142-176.

Vera-García, Mercedes (1972). "Ecología y turismo: un enfoque sociológico". *Estudios Turísticos*, 36: 227-238.